

SUBCOMITÊ DE COMUNICAÇÃO

– Prestação de Contas –
Abril/2021

Comitê de Coordenação das
Ações de Recuperação - Ccar



A UnB quem faz
é a gente

1. SUBCOMITÊ DE COMUNICAÇÃO

- Criado pelo Ato da Vice-Reitoria n° 11, em 6/5/2020.
- Composição atualizada pelo Ato da Vice-Reitoria n° 004/, em 19/2/2021:
 - Paulo Alziro Schnor, secretário de Comunicação (Secom), na função de presidente do subcomitê;
 - Vanessa Tavares - coordenadora de Produção de Conteúdo da Secom;
 - Marcelo Jatobá - coordenador de Comunicação Visual da Secom;
 - Jéssica Louza - coordenadora de Comunicação Institucional e Imprensa da Secom;



1. SUBCOMITÊ DE COMUNICAÇÃO

- Criado pelo Ato da Vice-Reitoria n° 11, em 6/5/2020.
- Composição atualizada pelo Ato da Vice-Reitoria n° 004/, em 19/2/2021:
 - Prof. Sérgio de Sá – assessor de Comunicação da Reitoria – Ascom;
 - Prof. Rafael Litvin Villas Bôas - diretor da UnBTV;



2. Objetivos

- Desenvolver o plano de comunicação para o Plano de Retomada das Atividades elaborado pelo Ccar.
- Coordenar as atividades de comunicação junto às unidades especializadas da UnB, Ascom, Secom e UnBTV, em conformidade com o plano de comunicação aprovado pelo Ccar.



3. Ações desenvolvidas até o momento

- Ação 1

Apresentação do plano de comunicação em 26/6/2020.

- Ação 2

Desenvolvimento de avisos, cartazes, peças audiovisuais e virtuais de prevenção à covid-19.



3. Ações desenvolvidas até o momento

- Ação 3

Apoio à produção e divulgação do boletim e das notas técnicas do Coes.

- Ação 4

Desenvolvimento e alimentação do site repositório.unb.br.



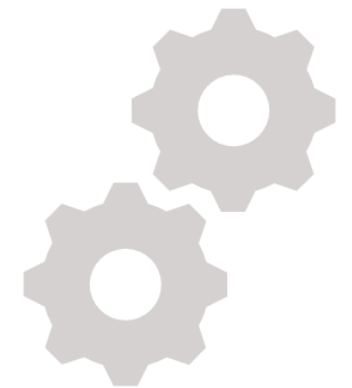
4. Atividades em andamento

- Comunicação interna e externa:

Campanha de sensibilização e mobilização.



A UnB quem faz
é a gente



4. Atividades em andamento

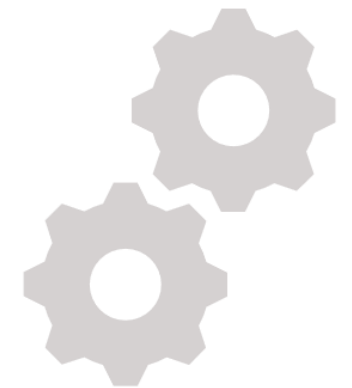
- Eixos temáticos da campanha de sensibilização e mobilização.



4. Atividades em andamento

- Comunicação interna de março de 2020 a abril de 2021.

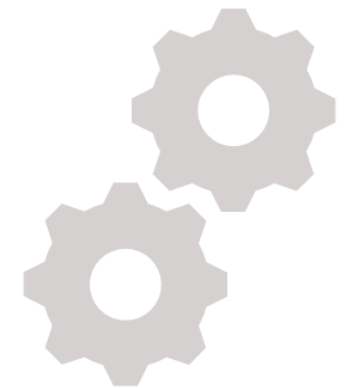
ATIVIDADES SECOM	QUANTIDADE
Projetos especiais de comunicação	9
Matérias publicadas nos sites da Reitoria (Notícias, UnBCiência, Darcy, UnBHoje)	480
Peças de comunicação visual (cards, diagramação e fotos)	536
Postagens nas mídias sociais da Reitoria	1159



4. Atividades em andamento

- Comunicação externa de março de 2020 a abril de 2021.


ATIVIDADES SECOM	QUANTIDADE
Notícias e entrevistas na mídia impressa, eletrônica e internet	9.715



4. Atividades em andamento

- Comunicação interna e externa de março de 2020 a abril de 2021.

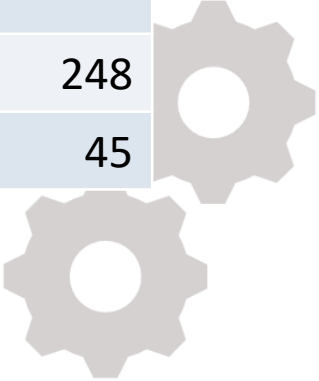
ATIVIDADE UnBTV	QUANTIDADE
Vídeos da série sobre a covid-19 https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0PaSi5Q7waWR-6KhvwlIRf	130
Programas Boletim UnBTV https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0NfYcG1MSMGGxGqy1PcH6Tu	69
Zappings sobre a covid-19 e o funcionamento das atividades na UnB no período remoto https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0NxD1GeVGs5pR0-Zln1P7YP	7
UnBTV Entrevista https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0Os3rkTAjh8rHaEiW6T-ys9	6
vídeos para UnB Quem Faz é A Gente https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0Pw4GXX0CATxufinqkdDMUH	14



4. Atividades em andamento

- Comunicação interna e externa de março de 2020 a abril de 2021.

ATIVIDADES UnBTV	QUANTIDADE
Vídeos para a “Campanha UnB em Ação-Doe UnB” https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0PrIly3N5JaoSZdQ1Exkpzi	5
Vídeos “Você não está sozinha, Você não está sozinha” https://youtube.com/playlist?list=PL4ggm_qRYF0P9sfLEpp3t2klCrTAhn5jF	12
Animações “Combatendo mitos da vacinação”	5
Total de produções	248
Total de transmissões	45



5. Projeção de atuação futura conforme Plano de Retomada

- Projeção 1

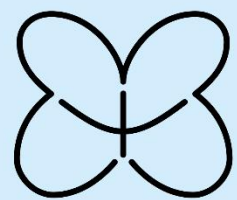
Desenvolver peças de orientação e prevenção à covid-19 em conformidade com as etapas 2, 3 e 4.

- Projeção 2

Produzir matérias para as mídias da UnB, e fazer a assessoria de imprensa junto aos veículos de comunicação do DF e do Brasil.

- Projeção 3

Desenvolver comunicação de crise.



A UnB quem faz
é a gente